



ALLEGATO 4
MISSIONE A S. PIETROBURGO 27-28 ottobre 2011

PROFILO: STRUTTURA ALBERGHIERA

DATI GENERALI

Nome	
Indirizzo	
CAP, Città	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Sito Web	
Nome e incarico dell'interlocutore	
Conoscenze linguistiche dell'interlocutore	

STRUTTURA

Anno d'inizio dell'attività	
Addetti (2011)	
Caratteristiche delle struttura	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 3 stelle: _____ <input type="radio"/> 4 stelle: _____ <input type="radio"/> 5 stelle: _____ <input type="radio"/> n. camere singole _____ doppie _____ <input type="radio"/> Tot. posti letto: _____
Pacchetti	
Clientela	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> nazionale <input type="radio"/> europea (specificare) _____ <input type="radio"/> internazionale _____ <input type="radio"/> affari

	<input type="radio"/> gruppi <input type="radio"/> turisti individuali	
Lingue parlate	<input type="radio"/> italiano <input type="radio"/> inglese <input type="radio"/> russo	<input type="radio"/> spagnolo <input type="radio"/> tedesco <input type="radio"/> altre lingue: _____
Attività internazionale	<input type="radio"/> sul mercato russo <input type="radio"/> clientela sussistente in Russia: indicare alcuni operatori di riferimento: _____	
	<input type="radio"/> su altri mercati esteri, quali _____	
Fiere	<input type="radio"/> Partecipazione a fiere di settore in Italia: _____	
	<input type="radio"/> Partecipazione a fiere di settore in Russia: _____	
Obiettivi che si intendono realizzare a medio termine sul mercato russo	_____ _____ _____ _____ _____	